



ÉCRIT PAR :

Yannis BUSSY CHARISSIADIS
Justin ELEAUME
Loris PLANTÉ

DESIGN THINKING



SOMMAIRE



Recherche utilisateur

P6

Personas

P8

Customer Journey Map

P12

Benchmark

P15

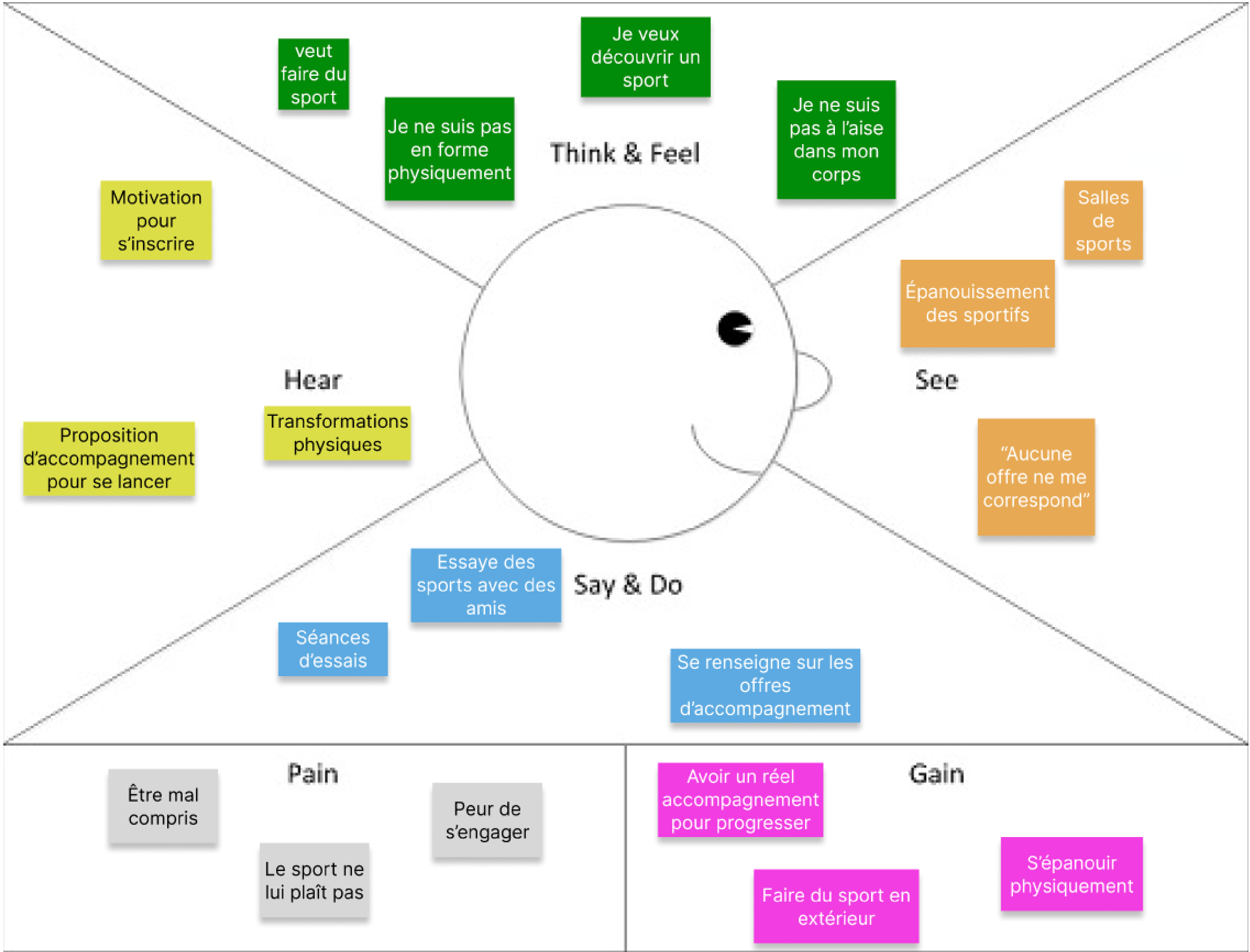
Arborescence

P19

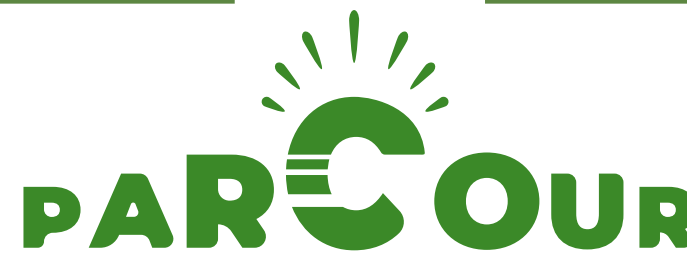
Contenus textuels

P21

RECHERCHE UTILISATEUR



PERSONAS



Eva COGLIORI
25 ans
Republique
Niveau social / Culturel
Étudiante en droit

Histoire / Profil

Eva n’a jamais fait beaucoup de sport. Elle vient de s’installer à Paris pour la poursuite de ses études et a besoin de retourner souvent dans sa ville d’origine pour y retrouver le cadre champêtre dans lequel elle se sent bien. Depuis qu’elle s’est installée il y a quelques mois, elle a commencé à courir de temps en temps pour avoir un bol d’air frais hebdomadaire.

Motivation

Eva se sent prête à commencer le sport sérieusement car elle sait qu’elle en a besoin. Elle cherche en parallèle des sorties en extérieur et est toujours très contente de trouver des expos ou des activités à faire en journée.

Frustration

Le plus gros manque dont Eva pourrait souffrir sur le site serait de ne pas trouver le sport qui la tente.

L'expérience

Suite à sa journée de cours, Eva souhaite prendre l’air pour décompresser. Elle voudrait courir ou découvrir un sport près de chez elle pour pouvoir rentrer rapidement travailler ses cours. En effectuant la recherche sur ParKCour, elle trouve deux sessions commençant dans la demi heure dans le parc le plus proche de chez elle, dont elle peut choisir entre courir ou découvrir le Tai-chi.



Jean BOITEUX
28 ans
Neuilly
Niveau social / Culturel
Coach de boxe

Histoire / Profil

Pratique la boxe depuis plus de 20 ans. Habitué d’un club de boxe, il a commencé à entrainer les jeunes il y a 4 ans. Depuis 2 ans, la salle n’accueille plus beaucoup de nouvelles recrues. Étant payé à la commission il ne peut plus vivre de sa passion.

Motivation

Jean s’investi corps et âmes dans son sport, tout en continuant les entrainements, il cherche une nouvelle clientèle tout en se maintenant à niveau. Il aime toujours sa salle à laquelle il est attaché mais sait que pour l’enseignement, il doit trouver un nouveau lieu d’accueil plus attractif.

Frustration

Travailler dans un nouvel espace va lui demander un temps d’adaptation. De plus, Jean va devoir accueillir souvent de nouveaux élèves, ce qui répond à sa demande mais lui demandera un nouvel effort pour répondre aux attentes de chacun.

L'expérience

Suite à son premier cours dans un parc, Jean rentre très fatigué mais ravi d’avoir trouvé une dizaine de pratiquants avec tant de facilité. Il s’amuse de leur donner un retour sur la page du site en se disant qu’il a hâte de les retrouver dans quelques jours, tout en prévoyant déjà de proposer de nouvelles sessions et d’accueillir des Parisiens en manque avides de découvrir sa passion.



Jean Claude PALIRE
33 ans
Bastille
Niveau social / Culturel
Développeur de jeux vidéos

Histoire / Profil

Jean Claude a commencé le work-out il y a quelques mois pour se remettre en forme. Il vit à Paris depuis plusieurs années et connaît tous les parcs autour de chez lui. Il pratique souvent dans chacun d'entre eux. Il voudrait désormais aller plus loin dans la pratique et avoir un suivi par un professionnel. Étant habitué à travailler dehors et n'ayant pas besoin de machines, le travail en extérieur est le meilleur cadre pour lui.

Motivation

Jean Claude a une vie stable, il apprécie son travail et a une position confortable. Son objectif principal est aujourd'hui de s'investir dans le sport au maximum. Il porte de l'intérêt au work-out qui lui permet de travailler tout le corps équitablement.

Frustration

Si il ne trouve pas suffisamment de propositions de séances de work out dans les parcs près de chez lui, cela pourrait freiner sa pratique car il a beaucoup de travail et ne peut se permettre de sortir trop loin.

L'expérience

Lorsque Jean Claude se connecte à la plateforme, il cherche le compte rendu de sa dernière séance. C'était sa séance d'essai sur Parkour, il y trouve le rapport du coach et constate que celui-ci lui conseille de passer au cours intermédiaire, celui des confirmés dans le domaine du work-out. Il peut désormais avoir accès à plus de cours proposés et avoir un suivi adapté.



Benjamin PADIEUX
30 ans
Châtelet
Niveau social / Culturel
Professeur de yoga

Histoire / Profil

Benjamin est un pratiquant chevronné de yoga depuis des années. Il a décidé en 2012 d'ouvrir son club et de donner des cours à Montreuil. Pour des raisons de sécurité, l'immeuble dans lequel il avait sa salle a dû être détruit il y a quelques mois. Il travaille depuis à retrouver un lieu ou dispenser ses cours.

Motivation

Toujours passionné par sa pratique, Benjamin a gardé sa clientèle qui a toute confiance en lui. Il souhaite reprendre vite son activité et a réfléchi à les donner en extérieur, lieu qu'il juge beaucoup plus propice à l'enseignement du yoga.

Frustration

Il pourrait être embêté par la météo. Le yoga étant une activité demandant de la concentration, une averse ou des vents violents pourraient perturber ses cours.

L'expérience

Benjamin se réveille le matin en consultant ses mails. Il découvre une réponse de sa candidature sur ParkCour lui proposant un entretien. Il est accueilli dès le lendemain après midi, où il est immédiatement accepté en tant que coach de la plateforme. Dans la soirée, il a envoyé des mails à tous ses clients leur annonçant qu'il peut de nouveau leur dispenser des cours. Il les invite donc à se créer un compte sur ParkCour, d'où il pourra leur offrir un suivi et où ils pourront consulter les séances qu'il propose.



Anna SPOKLOVA
33 ans
Oberkampf
Niveau social / Culturel
Instagrammeuse

Histoire / Profil

Anna est une influenceuse reconnue avec beaucoup d'abonnés. Elle peut vivre aisément de son activité qui ne lui demande pas beaucoup de temps. Elle a besoin pour son travail et veut entretenir son corps, sans avoir de pratique favorite. Elle aime au contraire découvrir de nouvelles activités.

Motivation

Faisant beaucoup de photos et s'exposant tous les jours sur les réseaux, Anna tient beaucoup à son aspect physique. Elle partage toutes ses trouvailles de la journée avec ses followers, sa vie en générale et s'est spécialisée dans la découverte des lieux tendances de Paris. Elle est donc en constante recherche de nouveauté.

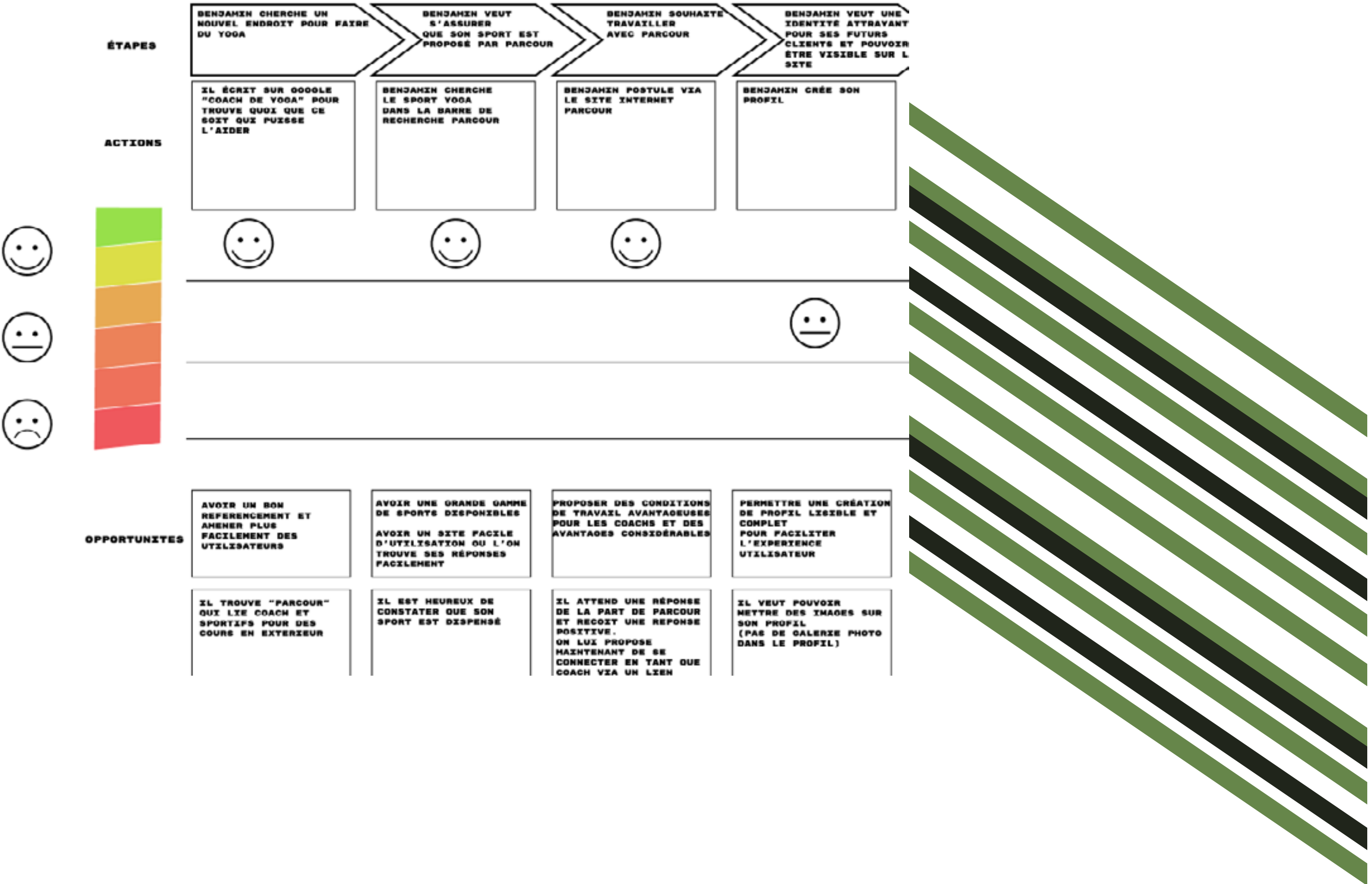
Frustration

Anna ne voulant que découvrir des sports et des parcs, elle ne profitera pas des offres d'abonnement traditionnels et sera limitée à un nombre de cours d'essai.

L'expérience

En parcourant les fonctionnalités de ParkCour, elle tombe sur une multitude de cours dispensés un peu partout dans Paris. Elle s'émerveille de découvrir de nouveaux parcs où elle n'a jamais mis les pieds et des possibilités de découvrir une multitude de nouveaux sports, autant de choses qu'elle pourra partager à sa communauté.

CUSTOMER JOURNEY MAP



Benjamin PADIEUX
30 ans
Châtelet
Niveau social / Culturel
Professeur de yoga

Histoire / Profil

Benjamin est un pratiquant chevronné de yoga depuis des années. Il a décidé en 2012 d'ouvrir son club et de donner des cours à Montreuil. Pour des raisons de sécurité, l'immeuble dans lequel il avait sa salle a du être détruit il y a quelques mois. Il travaille depuis à retrouver un lieu ou dispenser ses cours.

Motivation

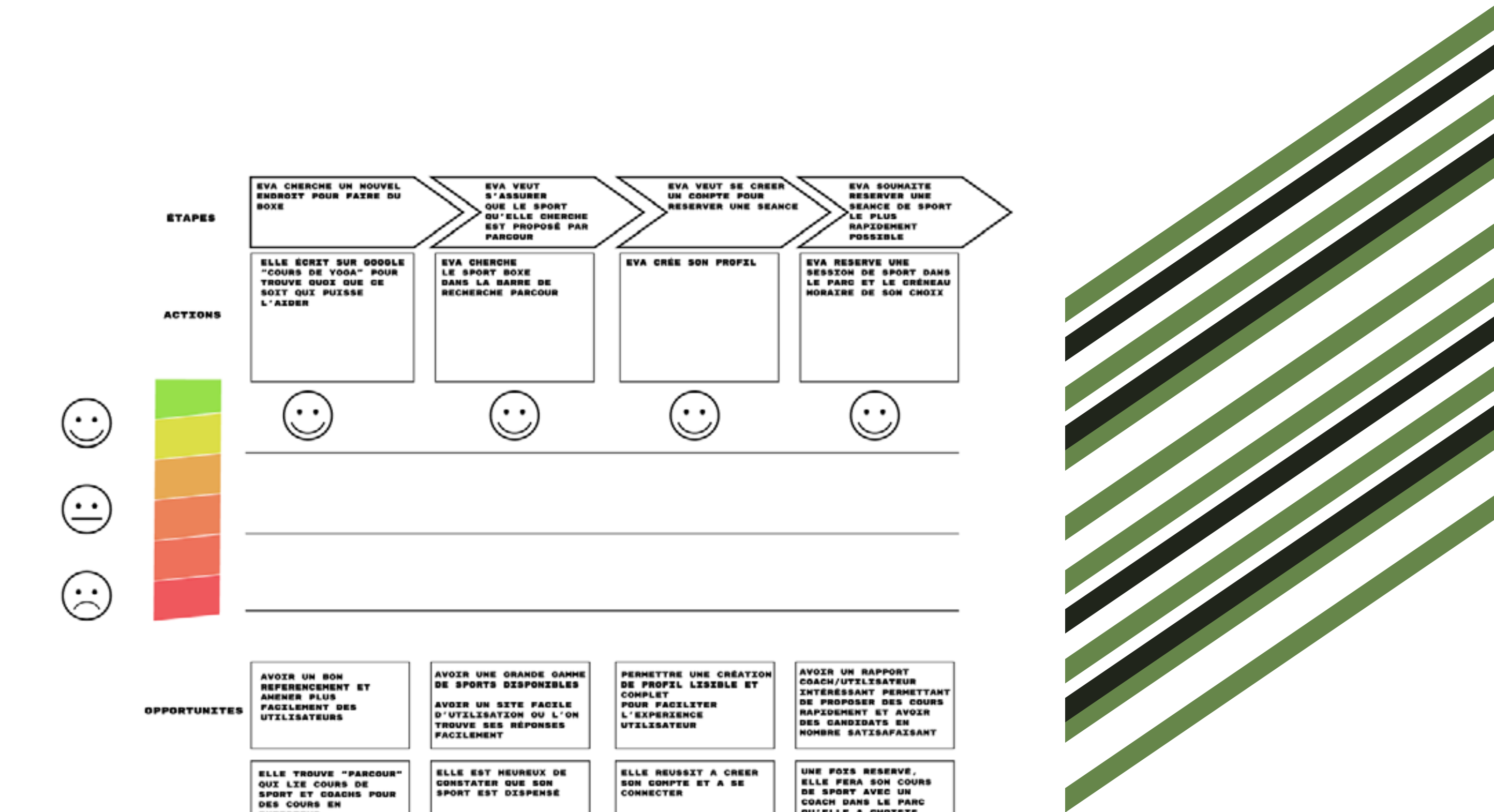
Toujours passionné par sa pratique, Benjamin a gardé sa clientèle qui a toute confiance en lui. Il souhaite reprendre vite son activité et a réfléchi à les donner en extérieur, lieu qu'il juge beaucoup plus propice à l'enseignement du yoga.

Frustration

Il pourrait être embêté par la météo. Le yoga étant une activité demandant de la concentration, une averse ou des vents violents pourraient perturber ses cours.

L'expérience

Benjamin se réveille le matin en consultant ses mails. Il découvre une réponse de sa candidature sur ParCour lui proposant un entretien. Il est accueilli dès le lendemain après midi, où il est immédiatement accepté en tant que coach de la plateforme. Dans la soirée, il a envoyé des mails à tous ses clients leur annonçant qu'il peut de nouveau leur dispenser des cours. Il les invite donc à se créer un compte sur ParCour, d'où il pourra leur offrir un suivi et où ils pourront consulter les séances qu'il propose.



Eva COGLIORI
25 ans
Republique
Niveau social / Culturel
Etudiante en droit

Histoire / Profil

Eva n'a jamais fait beaucoup de sport. Elle vient de s'installer à Paris pour la poursuite de ses études et a besoin de retourner souvent dans sa ville d'origine pour y retrouver le cadre champêtre dans lequel elle se sent bien. Depuis qu'elle s'est installée il y a quelques mois, elle a commencé à courir de temps en temps pour avoir un bol d'air frais hebdomadaire.

Motivation

Eva se sent prête à commencer le sport sérieusement car elle sait qu'elle en a besoin. Elle cherche en parallèle des sorties en extérieur et est toujours très contente de trouver des expos ou des activités à faire en journée.

Frustration

Le plus gros manque dont Eva pourrait souffrir sur le site serait de ne pas trouver le sport qui la tente.

L'expérience

Suite à sa journée de cours, Eva souhaite prendre l'air pour décompresser. Elle voudrait courir ou découvrir un sport près de chez elle pour pouvoir rentrer rapidement travailler ses cours. En effectuant la recherche sur ParkCour, elle trouve deux sessions commençant dans la demi heure dans le parc le plus proche de chez elle, dont elle peut choisir entre courir ou découvrir le Tai-chi.

BENCHMARK



Pour l'analyse benchmark de l'entreprise nous nous sommes orientés vers plusieurs acteurs du monde du sport. Nous avons sélectionnés "Urban Challenge", concurrent direct à notre projet, proposant similairement la même chose que nous, Fitness Park et Basic Fit qui sont les deux leaders du marché des salles de sports en espace clos et aussi Neoness qui se développe auprès d'un public un peu plus aisé, qui correspondrait à notre cible client.

Chez chaque acteur, nous avons analysé la structure de leurs sites. Ce qui est mis en avant et qui pourrait être adaptable à notre site.

Dans les différents cas, nous nous sommes concentrés sur la page principale pour comprendre comment orienter notre utilisateur.

Urban Challenge

Quand on arrive sur la page principale d'Urban Challenge, les coachs sont mis en avant tout en proposant une séance découverte pour les clients. On comprend clairement que la relation avec le client est proche et qu'ils veulent faire ressentir un sentiment d'accompagnement. On notifie aussi une police d'écriture assez grasse pour montrer qu'on est dans le monde du sport ou plutôt du "WORKOUT".

Lorsqu'on déroule, on comprend que la marque veut se différencier avec notamment son wording lorsqu'elle parle d'"expérience unique". On tombe ensuite sur les endroits où l'on peut faire nos séances et aussi la possibilité de réserver sa séance. Puis il y a les avis sur les séances avec les coachs. On note les coachs et non pas les séances.



Basic Fit et Fitness Park

Ces deux acteurs sont sûrement les plus intéressants à étudier en termes de design thinking. A travers leurs sites respectifs, ils doivent passer le bon message à leurs clients. Dans les deux cas, ils utilisent

une stratégie marketing de promotion avec l'affichage de leurs promotions actuelles en page principale du site. On retrouve ensuite les offres d'abonnement avec une description de celles-ci (souvent en forme de liste). La page se déroule ensuite sur un aspect communautaire où la marque va amener des conseils à tous pour pouvoir progresser

ou proposer des solutions. On trouve donc des accompagnements sur les exercices ou encore sur l'alimentation.



Neoness

Chez Neoness, ils se concentrent plus sur l'aspect de proximité du client. Cela nous intéresse beaucoup car nous souhaitons avoir la même chose auprès de nos clients. Neoness, comme Fitness Park et Basic fit, propose en premier de voir les offres actuelles, puis de voir les offres d'abonnements. Suite à cela, ils s'adressent directement à l'utilisateur en indiquant leurs

valeurs (profiter de la vie et de chaque instant plutôt que de vouer un culte au corps). Puis ils abordent le point des coachs qui est très important. Ils parlent aussi de leur proximité avec leurs usagers à Paris, des cours collectifs qu'ils proposent mais aussi de leurs coachs. Avec plus de 250 coachs à leur disposition pour 27 salles de sports, Neoness montre qu'il y a un réel

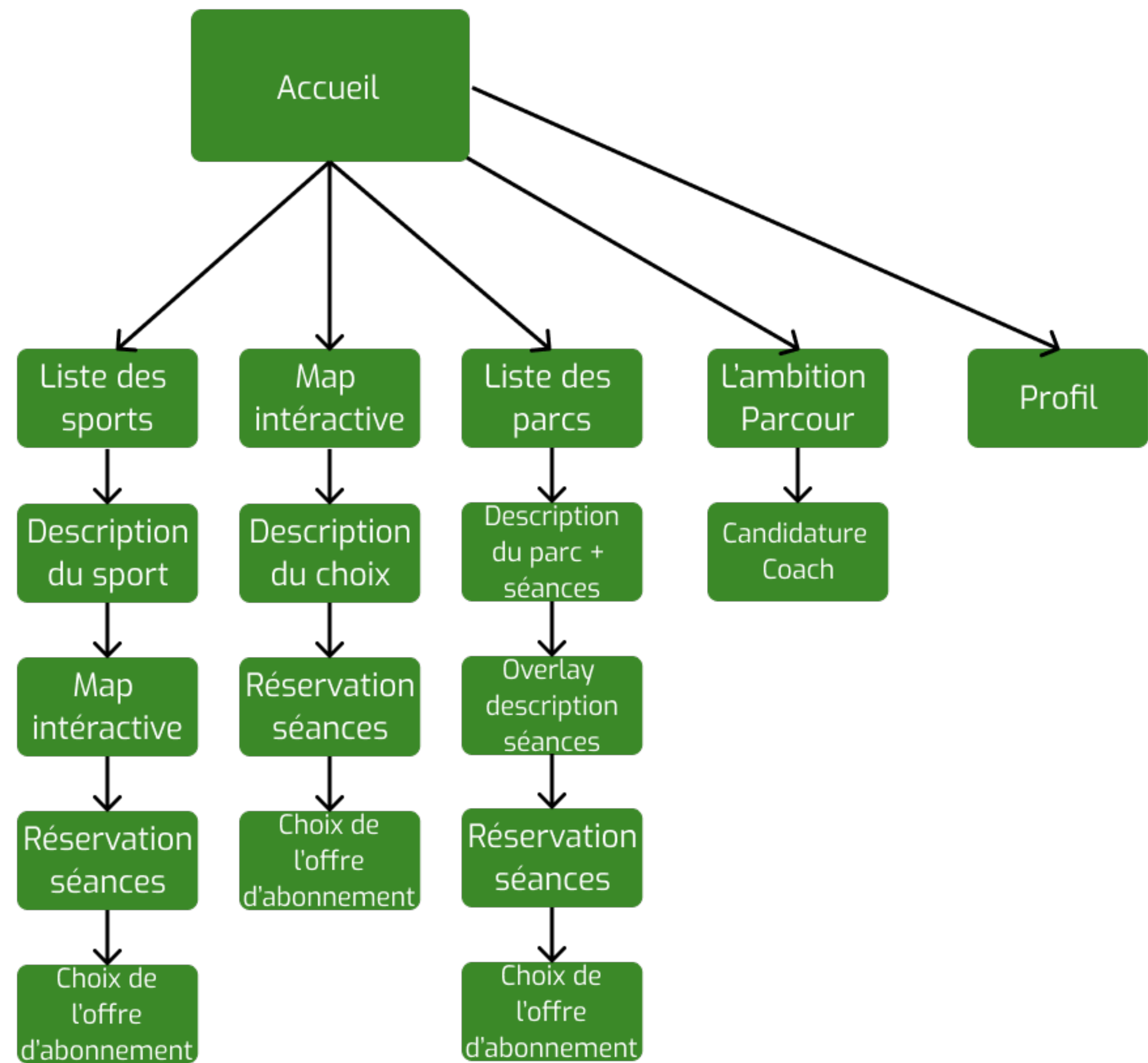
accompagnement auprès de leurs clients. Neoness est peut-être le site qui se rapproche le plus en terme de valeurs que nous souhaitons avoir dans notre projet.



Conclusion

On peut conclure que les différents sites apportent des conceptions UX très diverses mais importantes pour nous dans tous les cas. A l'aide de cela, nous pouvons mieux comprendre comment orienter notre utilisateur et donc de pouvoir créer notre arborescence.

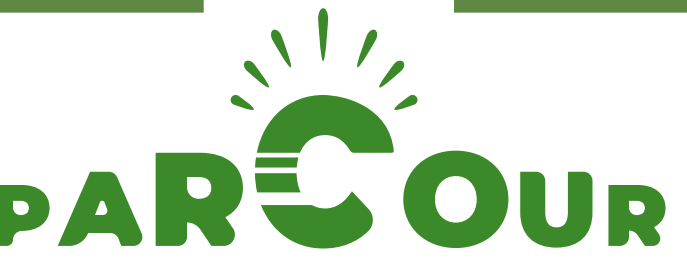
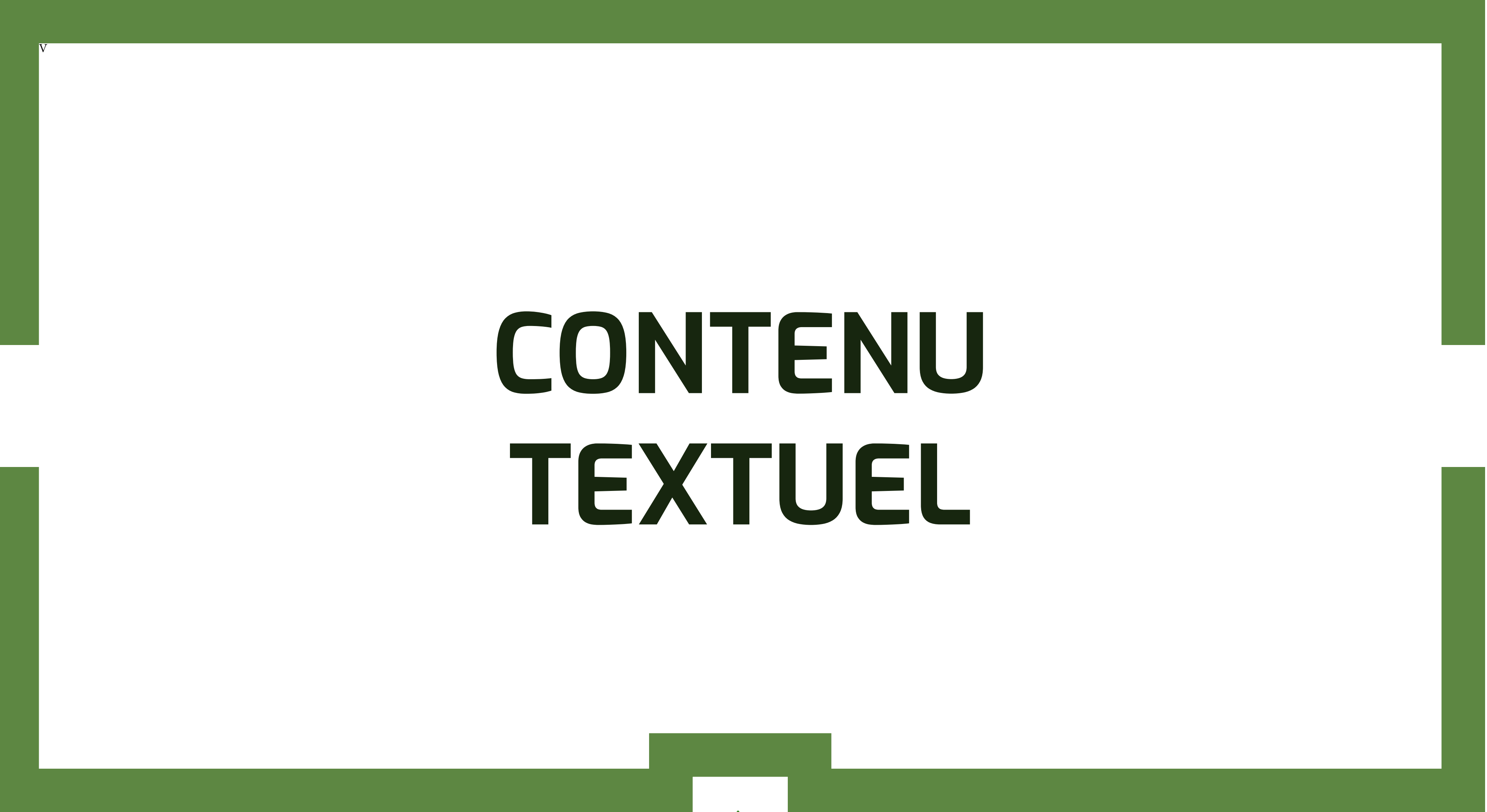
ARBORESCENCE



A l'aide de ce benchmark et la Customer Journey Map, nous avons pu établir une arborescence correspondant à ce que l'utilisateur cherche sur notre site.

Nous avons donc orienté notre parcours utilisateur sur 5 chemins:

- La Liste des Sports (permettant de voir l'offre de sport)
- La Liste des parcs (permettant de voir les parcs où l'on peut exercer)
- La Map Interactive (Une fois le(s) filtre(s) rentrés afin de voir que faire comme séance)
- L'ambition parcours (Pour tous) et la page de candidature coach (orienté pour notre persona Coach)
- La page profil (voir sa progression et gérer son profil)



A. Typographie, taille et couleur

Les typographies ont une part importante de l'expérience utilisateur. Elles se doivent d'être cohérentes entre elles, afin de rendre évidentes leurs fonctions; information en détail, en général, ou utilisable. Elles doivent également être cohérentes avec le sujet, c'est-à-dire la nature de notre marque, ses ambitions et ses valeurs, pour que l'utilisateur s'imprègne totalement de ces dernières.

Aussi avons-nous d'abord établi que les typographies de texte (titres et paragraphes) seraient

séparées des typographies d'actifs (CTA et liens).

Concernant la taille des titres, les titres 1 feront 35px et les titres 2 22px. Le corps de texte sera de 14px.

Les CTA feront 13px avec un interlignage de 130%.

Les liens suivront le corps de texte ou les titres qu'ils suivent.

Cette distinction faite et pour respecter les usages de la création de site, les polices seront toutes des linéales.

Nous avons ensuite déterminé que la meilleure police de texte

en accord avec nos services serait épaisse, large et avec arrondis. La police du texte et des titres est la même, seules changent son épaisseur et sa taille.

EXO

ParCour
boxe course et yoga

Typographie large avec une importante hauteur de x. Pour les CTA, nous utiliserons une police plus simple, avec des lettres seulement en majuscules et très épaisses.

RUBIK MONO ONE.

VALIDER

Les couleurs utilisées pour le corps de texte seront le noir ou le blanc pour un contraste maximum. Pour les CTA et hyperliens, le blanc sur fond vert clair de notre logo ou le vert clair de notre logo sur fond blanc.

VALIDER
VALIDER

B. Page d'accueil

Titre: L'ambition ParCour

CTA: En savoir plus

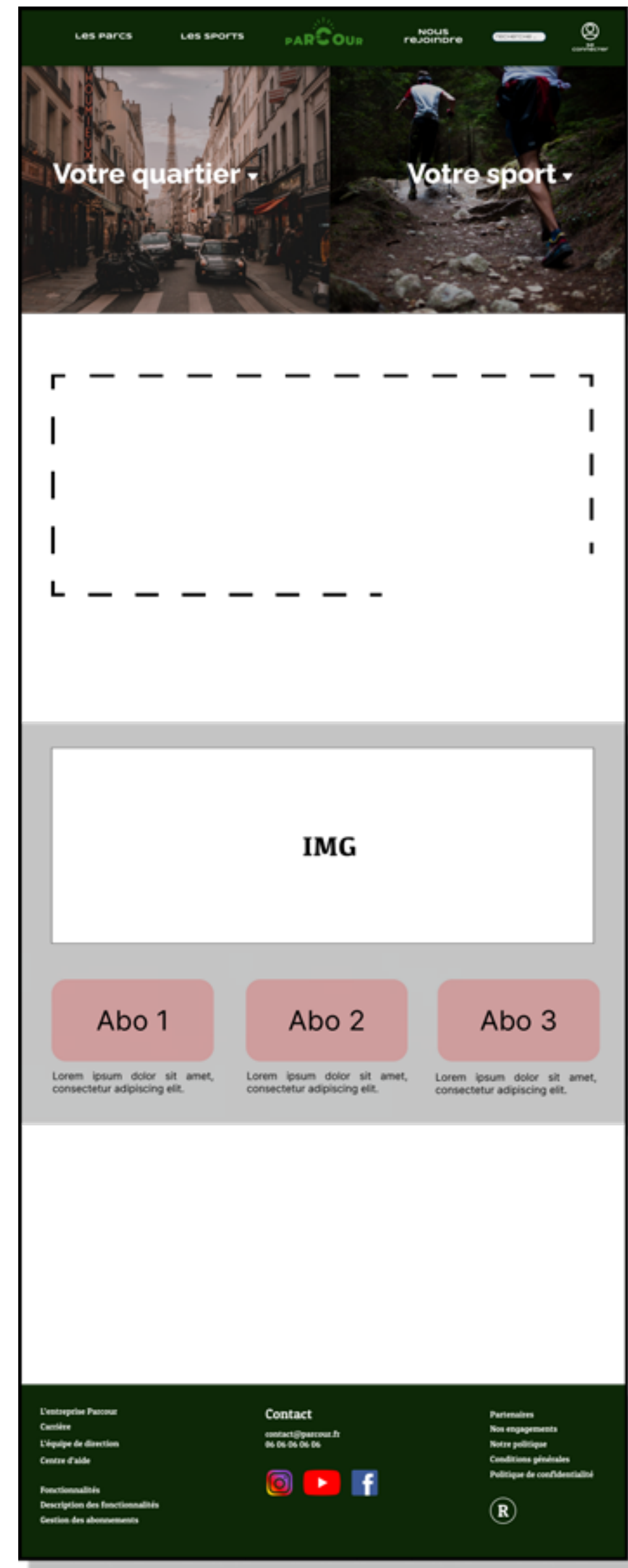
Titre 1: Nos offres d'abonnements

Titre 2: Abonnement Premium
Corps de texte:
Séances illimités
Possibilité d'inviter 1 ami
1 gourde offerte
Titre 2: 75 € / Mois

Titre 2: Offre découverte
Corps de texte:
8 séances par mois
1 gourde offerte
Titre 2: 35€ / Mois pendant 3 mois, puis 50 € / Mois

Titre 2: Offre Classique
Corps de texte:
Séances illimités
1 gourde offerte

Titre 2: 50€ / Mois



C. Page “Les Parcs”

Titre 1: Paris XII

Titre 2: Bois de Vincennes

Corps de Texte: Situé a l'Est de Paris, le Bois de Vincennes est un immense terrain de jeu pour les sportifs.

CTA: Découvrir

LES PARCS

LES SPORTS

PARCOUR

NOUS
rejoindre

RECHERCHE

connecter

PARIS XI



Parc-de-Montsouris

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Varius massa venenatis diam risus ligula urna, odio pretium. Accumsan, integer in sodales diam morbi non nam diam ultrices. Enim amet nulla ipsum vestibulum magnis. Etiam nullam purus eget tincidunt a phasellus ac et rutrum.



Parc de la Villette

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Varius massa venenatis diam risus ligula urna, odio pretium. Accumsan, integer in sodales diam morbi non nam diam ultrices. Enim amet nulla ipsum vestibulum magnis. Etiam nullam purus eget tincidunt a phasellus ac et rutrum.



Jardin du Luxembourg

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Varius massa venenatis diam risus ligula urna, odio pretium. Accumsan, integer in sodales diam morbi non nam diam ultrices. Enim amet nulla ipsum vestibulum magnis. Etiam nullam purus eget tincidunt a phasellus ac et rutrum.

PARIS XII



Bois de Vincennes

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Varius massa venenatis diam risus ligula urna, odio pretium. Accumsan, integer in sodales diam morbi non nam diam ultrices. Enim amet nulla ipsum vestibulum magnis. Etiam nullam purus eget tincidunt a phasellus ac et rutrum.

D. Page «Les Sports»

Titre 1: Arts Martiaux

Titre 2: Boxe Française

Corps de Texte: La savate boxe française est un sport de combat de percussion qui consiste, pour deux adversaires équipés de gants et de chaussons, à se porter des coups avec les poings et les pieds. (wikipédia)

CTA: Découvrir

LES PARCS

LES SPORTS


PARCOUR

NOUS
rejoindre

RECHERCHE

connecter


Arts Martiaux



Boxe

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Varius massa venenatis diam risus ligula urna, odio pretium. Accumsan, integer in sodales diam morbi non nam diam ultrices. Enim amet nulla ipsum vestibulum magnis. Etiam nullam purus eget tincidunt a phasellus ac et rutrum.


Découvrir →



Karate

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Varius massa venenatis diam risus ligula urna, odio pretium. Accumsan, integer in sodales diam morbi non nam diam ultrices. Enim amet nulla ipsum vestibulum magnis. Etiam nullam purus eget tincidunt a phasellus ac et rutrum.

Découvrir →




Kung-fu

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Varius massa venenatis diam risus ligula urna, odio pretium. Accumsan, integer in sodales diam morbi non nam diam ultrices. Enim amet nulla ipsum vestibulum magnis. Etiam nullam purus eget tincidunt a phasellus ac et rutrum.

Découvrir →

Bien-être



Yoga

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Varius massa venenatis diam risus ligula urna, odio pretium. Accumsan, integer in sodales diam morbi non nam diam ultrices. Enim amet nulla ipsum vestibulum magnis. Etiam nullam purus eget tincidunt a phasellus ac et rutrum.

Découvrir →

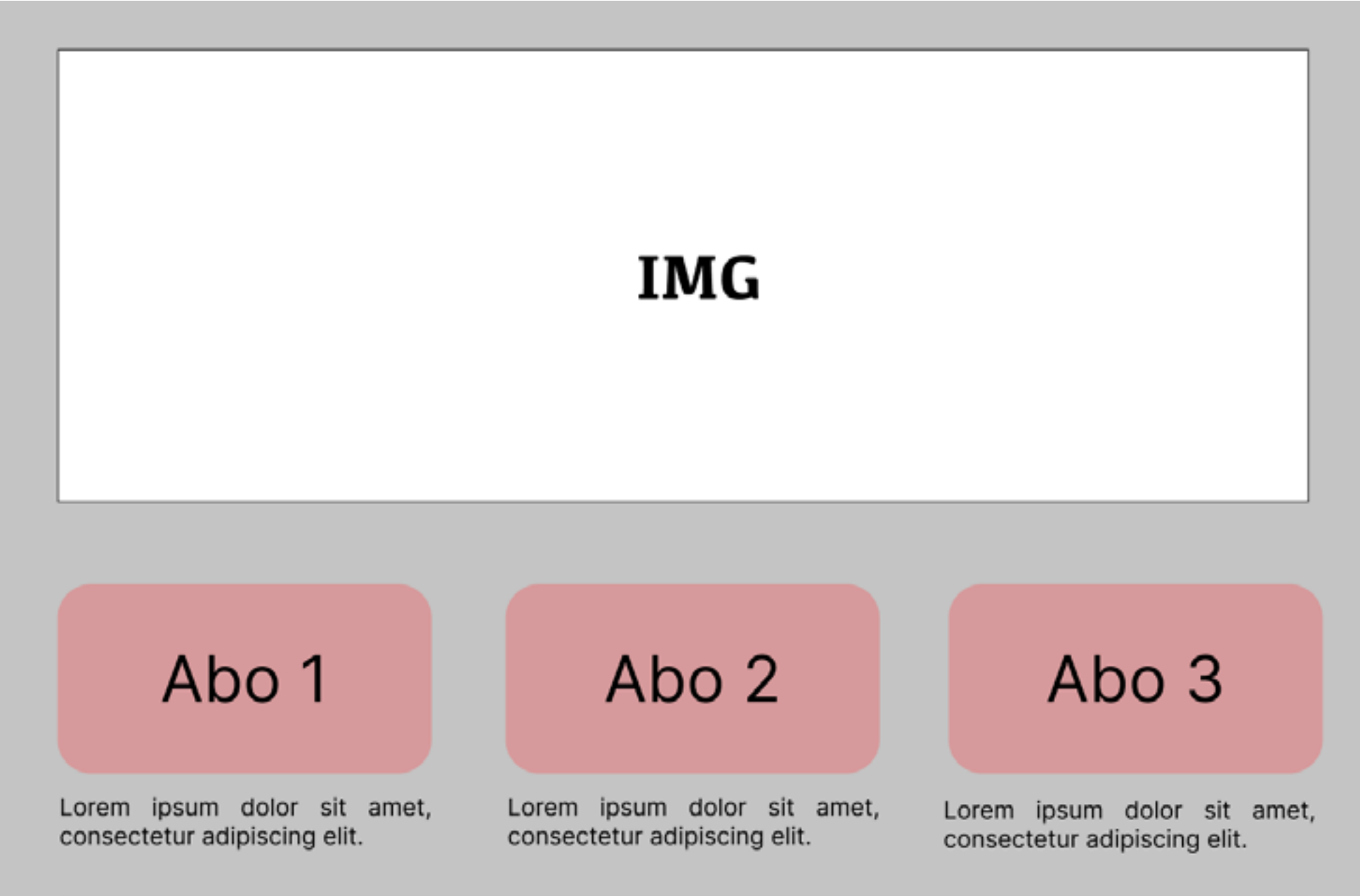
E. Page «Abonnements»

Titre 1: Nos abonnements

Titre 2: Abonnement Premium
Corps de texte: Avec l'abonnement premium vous aurez accès à un nombre de séances illimitées mais aussi à la possibilité d'inviter un ami à vous rejoindre. Vous aurez aussi une gourde ParCour offerte.
Titre 2: 75€/mois

Titre 2: Offre découverte
Corps de texte: ParCour vous propose pendant 3 mois de découvrir l'univers Parcour avec 8 séances par mois
Titre 2: 35€/mois

Titre 2: Abonnement Classique
Corps de texte: Voici l'abonnement classique de “Par-Cour”, conçu pour nos fidèles adhérents, avec cette offre vous pourrez participer à tous les cours que vous souhaitez. Vous avez de la chance, vous aurez aussi une gourde (c’est les seules qu’on peut trouver chez nous).
Titre 2: 50€/mois



F. Page «L'ambition Parcour»

Titre :ParCour...

Titre:Pourquoi ?

Corps de texte: Chez ParCour, on aime sortir dehors et découvrir des sports. Cependant, on arrivait pas à trouver ce que l'on souhaitait, alors on a créé ParCour pour que chacun puisse trouver et faire ce qui lui plaît dans l'espace qu'il souhaite.

Titre: La Nature

Corps de texte: Profiter des espaces verts est essentiel, surtout à Paris. Il est donc naturel de vouloir y faire son sport.

Grâce à la Mairie de Paris, on vous permet de pouvoir le faire

partout, tout en étant accompagné.

Enfilez votre tenue, on vous attend.

Titre: L'accompagnement

Corps de texte: Pour nous, les bons coachs font les bons élèves. C'est l'essence de notre volonté d'accompagnement de nos adhérents.

Pour cela, nous avons une armée de coach près à vous entraîner pour faire ressortir le meilleur de vous même.

Nos coachs sont formés par nous et vous assurons un suivi régulier et adapté.

Vous êtes coach ? C'est ici que ça se passe

CTA: Inscription coach



G. Page «Sport» (exemple : Yoga)

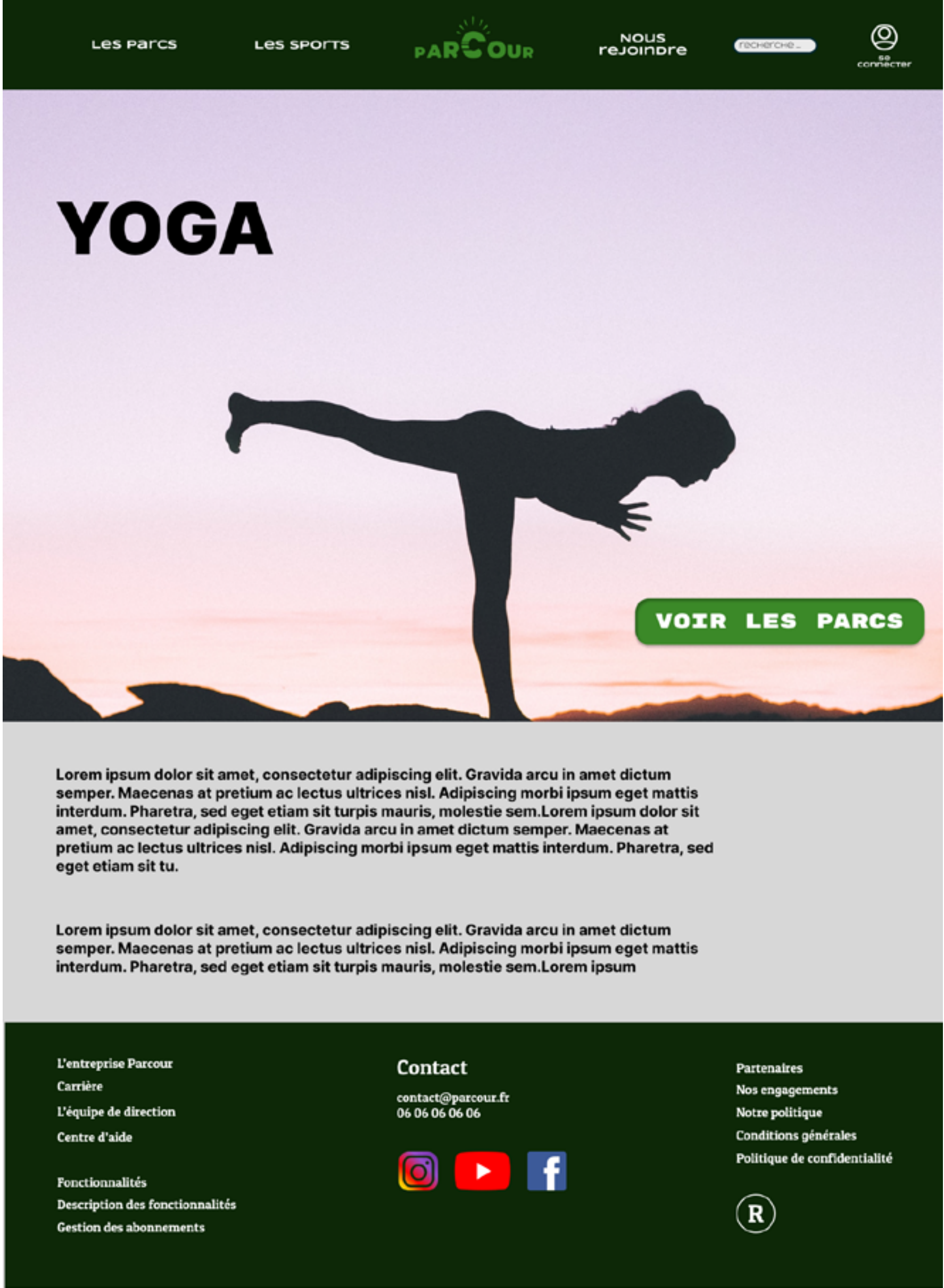
Titre: Le Yoga

Corps du Texte: Vous cherchez à vous libérer de la pression du quotidien, d'avoir une bouffée d'air en dehors du temps. Le yoga est ce qu'il vous faut.

Étant une pratique indienne, le yoga a pour objectif, à travers la méditation, l'ascèse et les exercices corporels, la paix intérieure.

Nos coachs vous proposent de vous accompagner dans cette quête avec des cours de tous niveaux.

CTA: Ou en faire ?



G. Page Page “Parc” (Exemple: Bois de Vincennes)

Titre: Bois de Vincennes

Corps de texte: Situé a l'Est de Paris, le Bois de Vincennes est un immense terrain de jeu pour les sportifs.

Vous retrouverez un chemin de santé où vous pourrez mêler cardios et musculations à travers le bois. Véritable petite escapade, nos coachs seront là pour vous entourer et découvrir toutes les activités possibles.

Pendant votre effort vous pourrez profiter de la beauté du Château de Vincennes ou encore des chevaux de la gendarmerie se trouvant à côté du château.

Titres: séances disponibles



I. Page Candidature Coach

Titre: Vous souhaitez devenir coach pour Parcour ? ainsi que d'une potentielle affiliation à notre marque.

Corps de texte: Pour cela il vous faut un diplôme certifié par l'état afin de pouvoir dispenser des cours aux adhérents. CTA: Nous Contacter

Tous nos coaches sont en free-lance et doivent donc disposer du statut d'auto-entrepreneur.

Vous aurez une formation spéciale "ParCour" à suivre avant de pouvoir proposer vos cours sur notre plateforme.

Afin de postuler pour ce poste, veuillez nous envoyer votre CV ainsi que votre motivation, suite à cela nous vous contacterons pour discuter du ou des sports que vous souhaiteriez dispenser



J. CTA

